**FORMULARIO HEMISFERIO BIOTECH 2025**

*(Acá puedes ver las preguntas del formulario que debes enviar para postular. En azul y cursiva te dejamos algunas recomendaciones para que tengas en cuenta en tus respuestas para una mejor postulación. Recuerda postular información que* ***no sea confidencial****.)*

1. Información de contacto - Cuéntanos quién eres *(Todas las comunicaciones del proceso se harán contigo)*

1. Nombre
2. Apellido(s)
3. Número de teléfono
4. Correo electrónico
5. ¿A qué tipo de organización perteneces? (Startup Tecnológica, Universidad, Centro de I+D, Otra).
6. ¿Cómo se llama tu empresa/organización?
7. ¿Cuál es el sitio web de tu empresa/organización?
8. ¿Cuál es tu cargo en la empresa/organización?
9. ¿En qué región de Chile está ubicada?

2. Información del proyecto

1. Título del proyecto *Máximo 50 caracteres*
2. Breve descripción de la tecnología

*Describe brevemente tu producto/servicio/proceso. (La tecnología o producto a presentar en el proyecto debe estar relacionado con la Biotecnología, ya sea en su origen, método de producción u otro. La definición de Biotecnología que consideramos en el CBT es: el uso de sistemas biológicos u organismos (vivos o muertos) para la generación de productos, servicios o tecnologías que solucionen algún desafío). Máximo 200 caracteres.*

1. Impacto

*Describe los impactos sociales y ambientales, en el corto, mediano y largo plazo, de la implementación de la tecnología descrita en el proyecto. Deben ser realistas y directos. Máximo 200 caracteres.*

1. Industria a la que pertenece:

*Seleccione el principal sector de impacto del proyecto. En el CBT contamos con 5 áreas prioritarias: Minería, Forestal, Acuícola, Salud, y Agricultura. Si bien el proyecto puede abarcar otras industrias, valoramos positivamente el que esté asociado a alguno de los sectores mencionados.*

* Acuícola
* Agropecuario
* Alimentos y bebidas
* Forestal
* Minería
* Vitivinicultura
* Salud
* Otro
1. Nivel de madurez tecnológica actual del proyecto

*Utiliza la imagen adjunta como guía para indicar en qué TRL está tu tecnología (*[*link*](https://www.nasa.gov/directorates/somd/space-communications-navigation-program/technology-readiness-levels/) *de referencia).*

*Desde el CBT requerimos de un TRL mínimo de 5 y máximo de 7. Esto implica que la tecnología/producto que se está postulando en el proyecto actual debe estar validada en un entorno de laboratorio, y lista para pasar a la etapa de escalamiento industrial. El proyecto debe girar en torno a ese escalamiento tecnológico y la optimización de procesos. Valoramos positivamente la creación de nuevas capacidades de escalamiento con los proyectos.*

1. Validaciones realizadas que respaldan el TRL del proyecto

*Describe brevemente las pruebas y resultados obtenidos a la fecha, argumentando por qué tu tecnología está lista para escalar. En esta sección se esperan justificaciones para el nivel de madurez tecnológica definida en la pregunta anterior. Se deben considerar resultados de laboratorio, optimizaciones, conversaciones con empresas externas, etc. Máximo 800 caracteres.*

1. Oportunidad de mercado del desafío

*Describe y fundamenta el problema o desafío que aborda tu solución, justificando su relevancia con datos cuantitativos respaldados por fuentes comprobables. Cuantifica y caracteriza el mercado objetivo, nacional e internacional, detallando su tamaño, estado actual y los supuestos usados para estimarlo. Indica claramente el tamaño del mercado que se busca abordar, detallando los supuestos y cálculos utilizados para estimarlo, así como el porcentaje de participación de mercado que se espera captar en los próximos cinco años y la estrategia para lograrlo. Identifica y cuantifica a los principales actores involucrados. Máximo 1200 caracteres.*

1. Solución y propuesta de valor de la tecnología

*Describe cómo el producto, servicio o tecnología propuesta contribuye a resolver el desafío identificado, y qué atributos la diferencian respecto a las soluciones alternativas existentes. Identifica y caracteriza las alternativas actuales disponibles en el mercado —tanto a nivel nacional como internacional— que abordan el mismo problema u oportunidad (productos, servicios y/o procesos con funciones equivalentes o similares). Explica en qué se diferencia tu propuesta frente a estas alternativas, destacando las ventajas competitivas y el valor agregado que ofrece. Esta diferenciación debe estar respaldada por datos, análisis y evidencia verificable. No se considerarán válidas las afirmaciones que no cuenten con justificación científica o técnica que las respalde. Ejemplo:*

*NO OK: nuestro producto es mejor que las alternativas en el mercado.*

*OK: nuestro producto es un 15% más eficiente/barato/sostenible que las alternativas en el mercado, como se demostró en el siguiente estudio (Adjuntar estudio).*

*Máximo 1200 caracteres.*

1. Modelo de negocios

*Explique claramente el modelo de negocio de la solución postulada en el proyecto. Se debe indicar cómo está planificado el crecimiento para poder capturar el mercado en el tiempo. Se deben identificar los actores y aliados claves, así como identificar, describir y segmentar a los potenciales clientes. Se deben describir las barreras comerciales, competidores nacionales E INTERNACIONALES, respaldado con análisis y datos. Máximo 500 caracteres.*

1. Financiamiento

*Indique si la empresa ha llevado a cabo rondas de levantamiento de capital o levantado fondos, de origen público y/o privado, en el pasado e indique los montos. Máximo 500 caracteres.*

1. Propiedad Intelectual

*Describe cuál es la estrategia de protección de la tecnología del proyecto y detalla si existen avances al respecto. Definir si es por patente, licencia, secreto industrial, u otro y justificar porqué se escogió esa estrategia frente a otras. En el caso de contar con protección, presentar respaldo adecuado e indicar si le pertenecen 100% a la empresa o es compartida con otra institución. Máximo 300 caracteres.*

1. Requerimientos regulatorios básicos que debe cumplir un producto comercial basado en su tecnología

*Presente un análisis conciso pero exhaustivo de las barreras regulatorias que existen tanto en el país como en el extranjero, para la tecnología postulada en el proyecto. Indicar cómo se están abordando. Mencionar las agencias regulatorias asociadas y las restricciones regulatorias existentes. Máximo 300 caracteres.*

1. Equipo emprendedor

*Describe quiénes conforman el equipo emprendedor que desarrollará el proyecto, incluyendo sus roles, dedicación al proyecto y trayectoria profesional. Detalla cómo la experiencia de cada integrante contribuye al desarrollo y éxito de la tecnología propuesta, destacando especialmente la complementariedad de perfiles. Indica el porcentaje de tiempo de su jornada que cada persona dedicará al proyecto. Adicionalmente, puedes incluir enlaces a sus perfiles de LinkedIn. Máximo 1000 caracteres.*

1. Actividades del proyecto: En el caso de ser seleccionados, ¿para qué actividades se usarían los fondos de este proyecto?

*Indica cuáles serían los objetivos principales y los hitos críticos a alcanzar con sus respectivos resultados esperados. Los hitos deben ir asociados a los objetivos del proyecto. Máximo 800 caracteres.*

1. Sube un video de máximo 180 segundos en inglés (o en español con subtítulos en inglés) con: problema, desafío u oportunidad, solución propuesta, grado de novedad y diferenciación, modelo de negocios, equipo de trabajo, objetivos y resultados esperados.

*El vídeo debe explicar, en 3 minutos o menos, la idea concreta del proyecto a postular. Debe ser un vídeo en el formato correspondiente, y debe ser creado especialmente para la Convocatoria Hemisferio Biotech. No se considerarán vídeos realizados para otros fines, o que tengan mayor antigüedad que la Convocatoria. Si el vídeo dura más de 3 minutos, no se revisará el tiempo extra.*

3. Antes de terminar:

1. Referencia ¿Cómo llegaste acá?
2. ¿Quieres suscribirte para recibir novedades y comunicaciones del CBT de SOFOFA Hub?
3. ¿Cuán probable es que recomiendes a un colega, amig@ o familiar que se registre en esta convocatoria?
4. ¿Qué podemos hacer para mejorar tu experiencia?

4. Términos y condiciones